

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ОТИСИФАРМ»**

**(АО «Отисифарм»)**

**П Р И К А З**

«12» мая 2020 г.

№ 53

**Москва**

**Об установлении численности  
работников**

С целью уведомления потребителей продуктов АО «Отисифарм», во исполнение Постановления Губернатора Московской области от 11.05.2020 № 229-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области», ввиду того, что АО «Отисифарм» является организацией, обеспечивающей население товарами первой необходимости, а именно лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения, в том числе лекарственными препаратами, включенными в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), а также является организацией, обеспечивающей непрерывность производственно-технологической деятельности аптечных организаций и медицинских учреждений, в частности обеспечивает организацию производства и поставок лекарственных препаратов и медицинских изделий

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Установить с 12.05.2020 по 31.05.2020 численность работников АО «Отисифарм» в Московской области:
  - 1.1. не подлежащих переводу на дистанционный режим работы в связи с необходимостью их непосредственного участия в обеспечении непрерывных технологических и иных процессов, необходимых для обеспечения функционирования Общества – 42 человека;
  - 1.2. подлежащих переводу на дистанционный режим работы – 97 человек;
2. Руководителю группы PR и интернет проектов Управления по маркетинговым коммуникациям Паршикову С.А. довести настоящий приказ до сведения потребителей продуктов АО «Отисифарм» путем размещения на сайте <https://otcpharm.ru/>.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



О.Б. Медникова