

UPD: 2 ноября 2024

Сокращённая версия руководства по айдентике Отисифарм

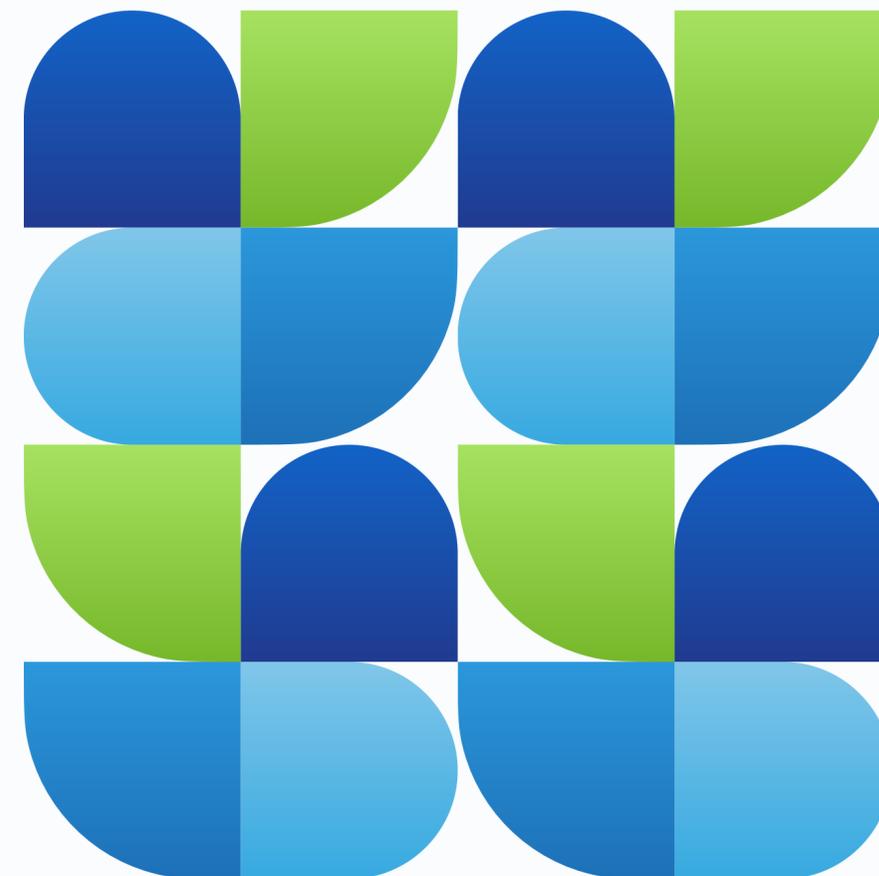
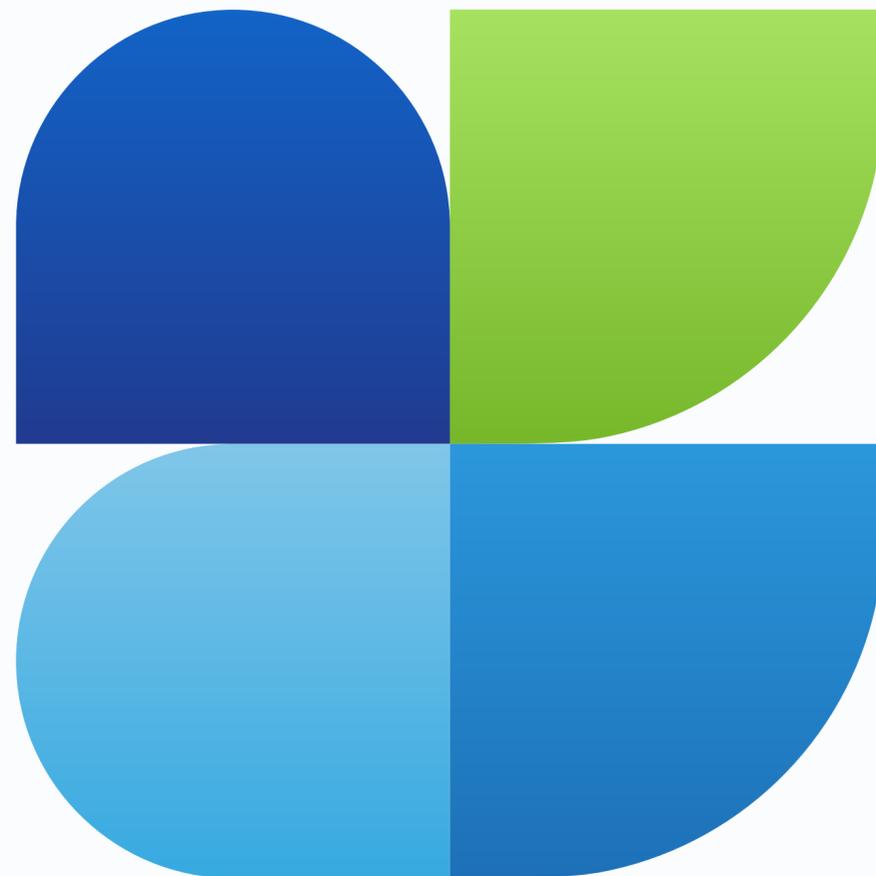


Геометрические паттерны логотипа основаны на выносном элементе буквы t, разделённом пополам. Их сочетания символизируют многогранность фармацевтических решений компании Отсифарм

Модули

Все существующие модули, из которых складывается айдентика Отисифарм, представлены на странице



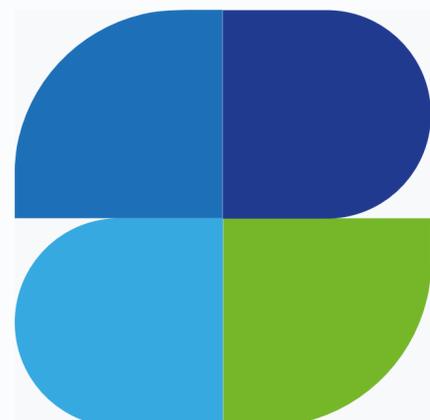
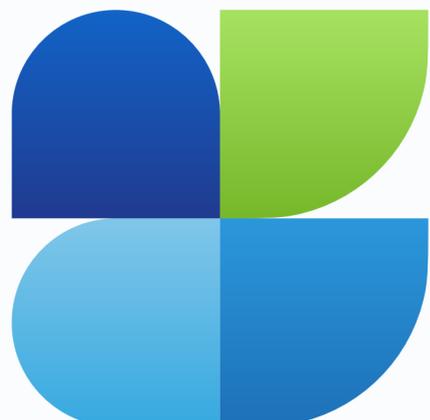
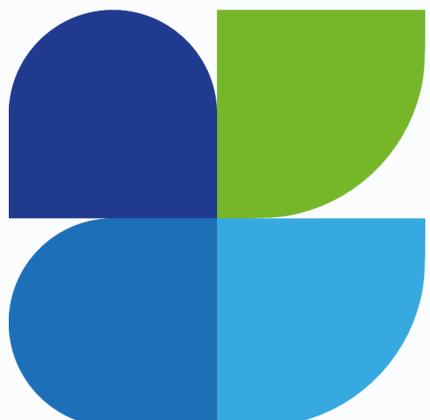
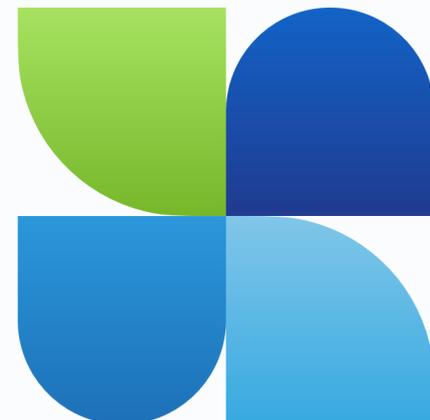
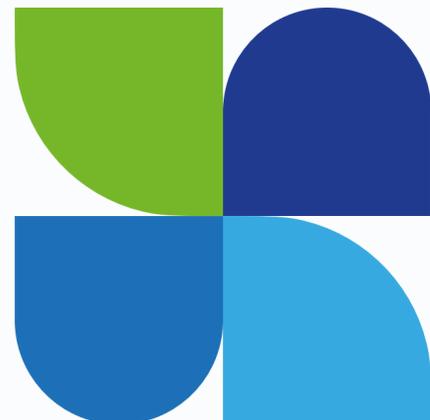
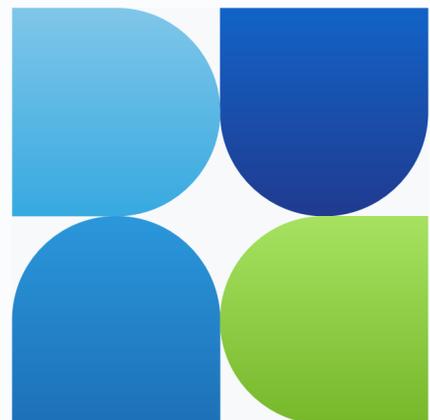
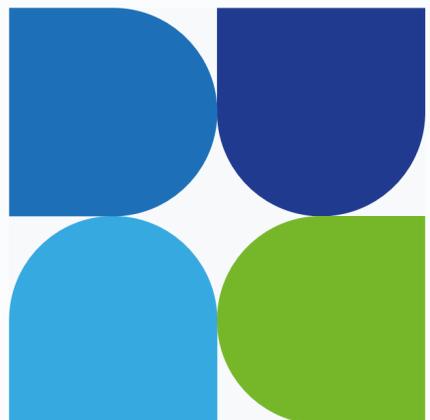
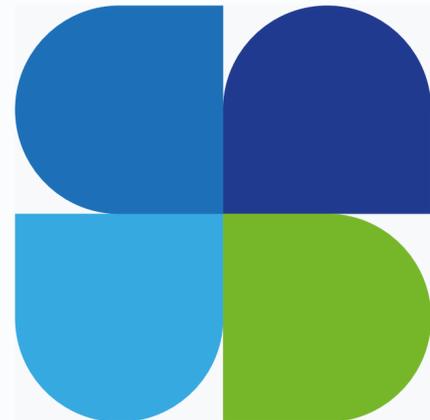
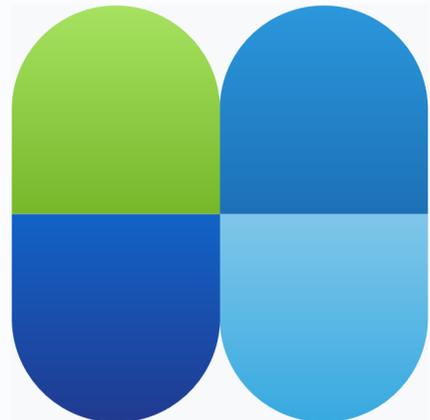
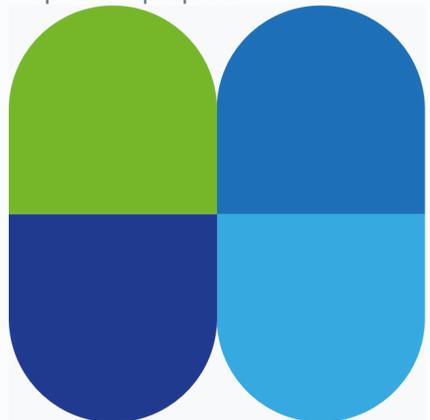


Модули, меняя цветовые комбинации и углы, создают множество визуальных вариаций, подчеркивая широкий ассортимент продукции и разнообразие компонентов

Комбинации с модулями

Применение форм с разными
цветами позволяет быстро
создать большое количество
материалов в айдентике

Паттерны и графика



Палитра

Синие и зелёные оттенки логотипа подчеркивают ключевые качества бренда. Синий передаёт научную точность, надёжность и инновации, акцентируя стремление к прогрессу. Зелёный символизирует жизненную энергию, здоровье и заботу о благополучии. Вся палитра создаёт целостный образ бренда, отражая его приверженность высоким стандартам и качеству



Piction Blue

Azul

Kelly Green

Marian Blue

Penn Blue

White

HEX

36A9E0

1D70B7

76B72A

203A8F

0E1C48

FAFCFD

RGB

54, 169, 224

29, 112, 183

118, 183, 42

32, 58, 143

14, 28, 72

250, 252, 253

CMYK

76, 25, 0, 12

84, 39, 0, 28

36, 0, 77, 28

78, 29, 0, 44

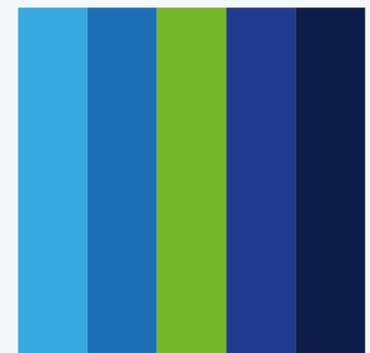
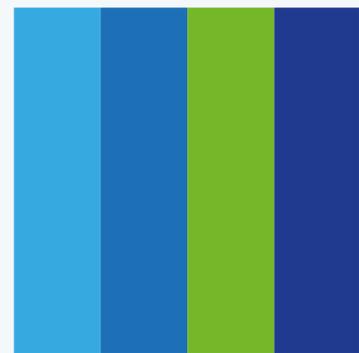
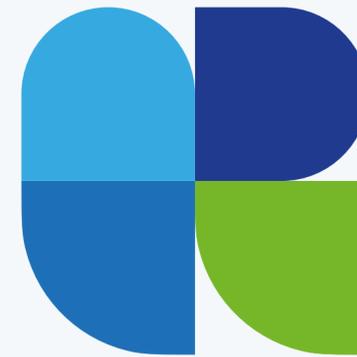
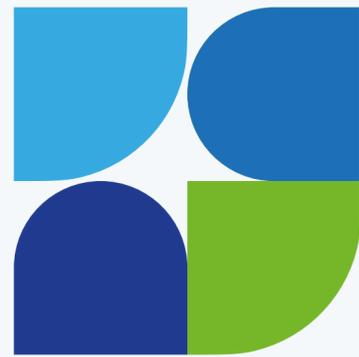
81, 61, 0, 72

1, 0, 0, 1



Очерёдность цветов

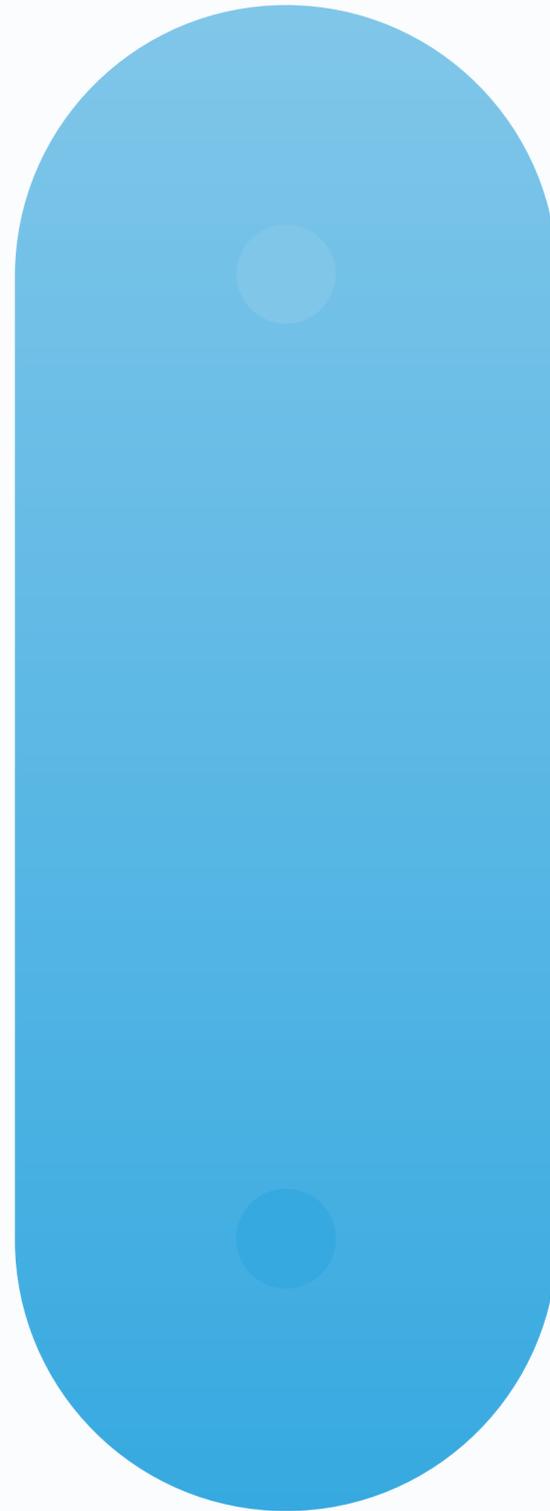
Чтобы усилить присутствие
бренда, старайтесь размещать
зелёный между цветми Azul
и Marian Blue. Также, как
в логотипе:



Градиенты

Используйте градиенты, чтобы создать разнообразие материалов или добавить объём графике. Также все градиенты должны идти в одном направлении, например, сверху вниз

233A41



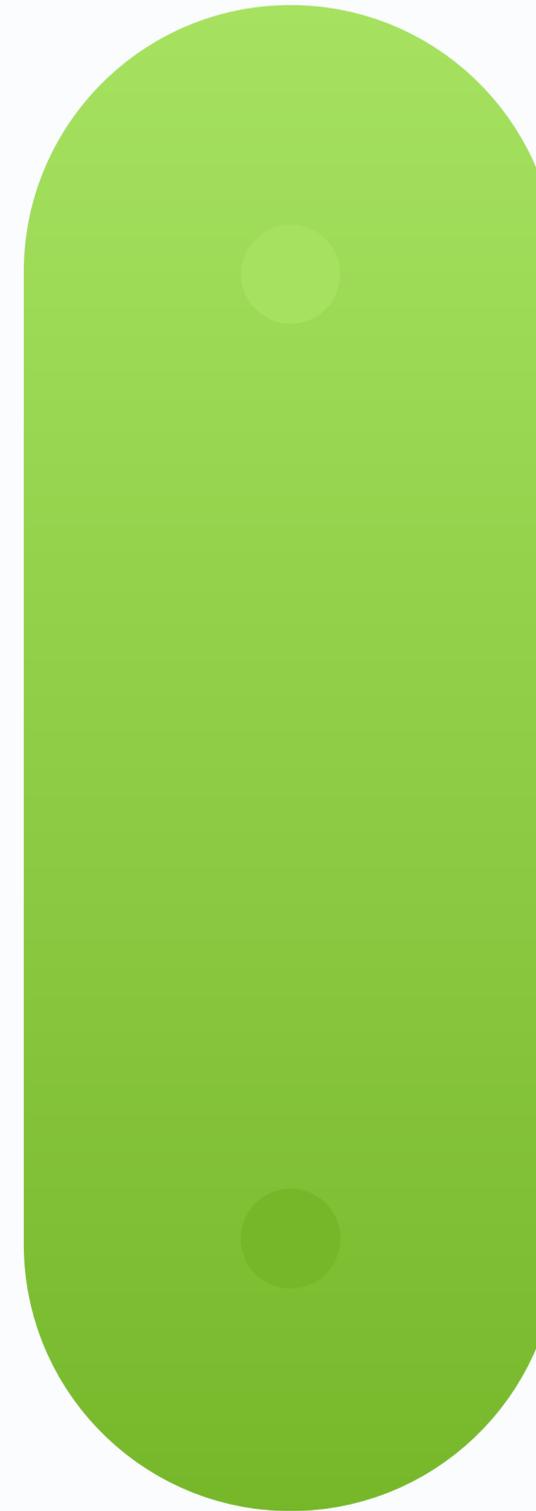
Piction Blue
233A41

233A41



Azul
233A41

A6E260



Kelly Green
233A41

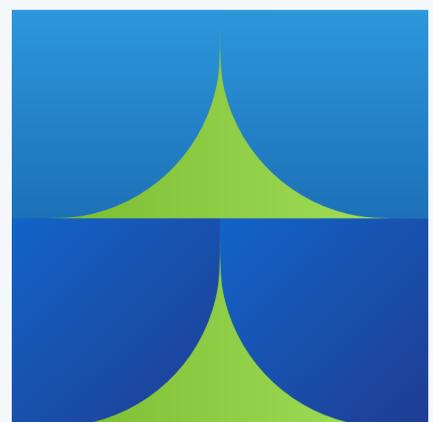
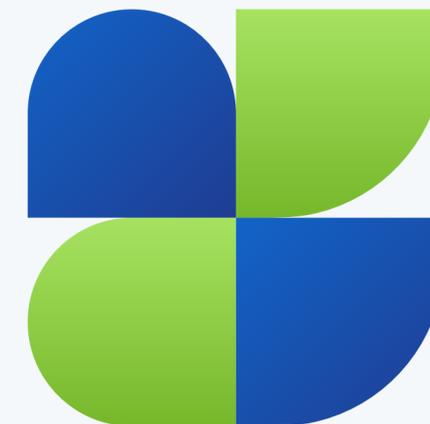
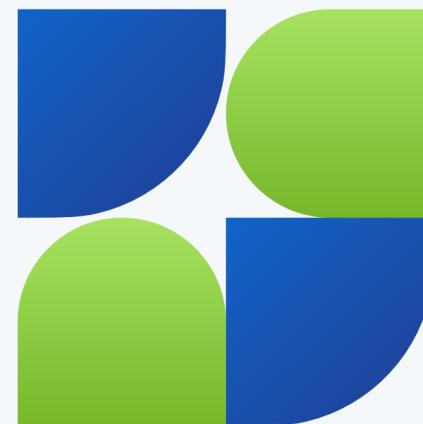
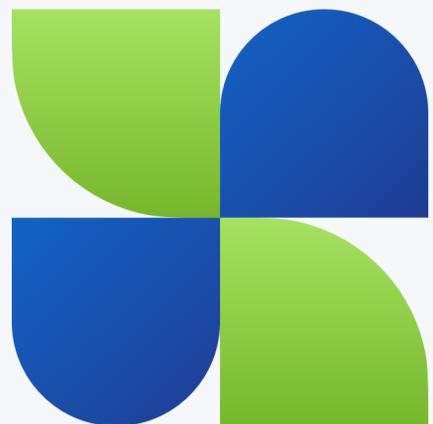
233A41



Marian Blue
233A41

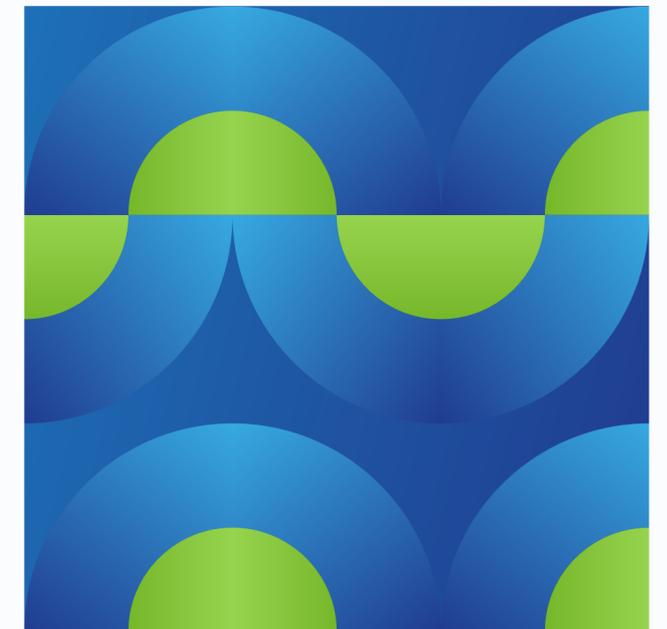
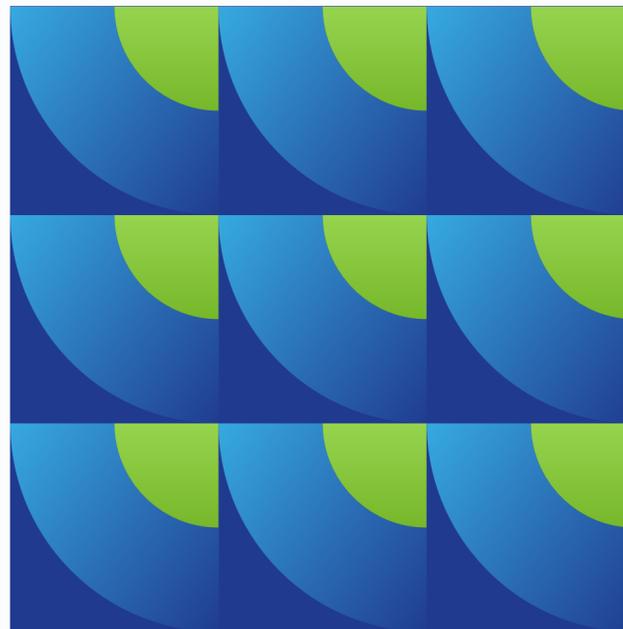
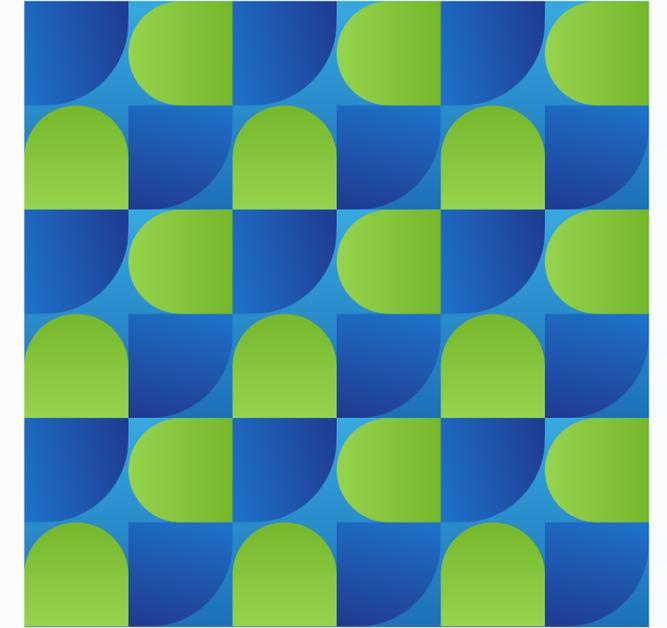
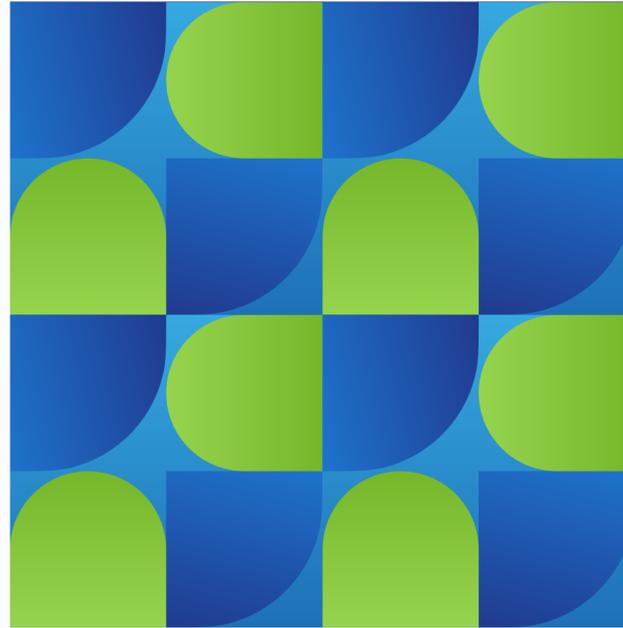
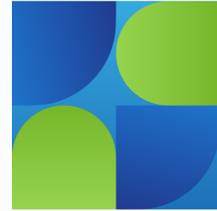
Создание айдентики

Модульная система позволяет создавать гармоничные композиции, сохраняя при этом ключевые элементы бренда, что обеспечивает узнаваемость и единообразие визуального стиля



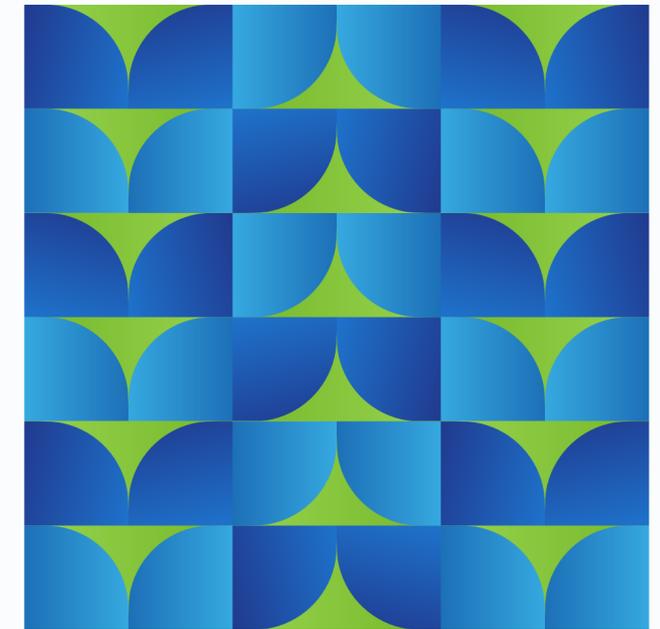
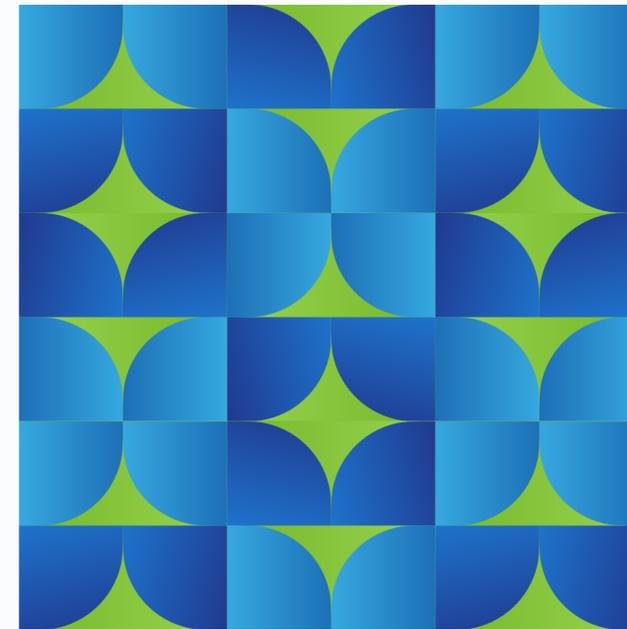
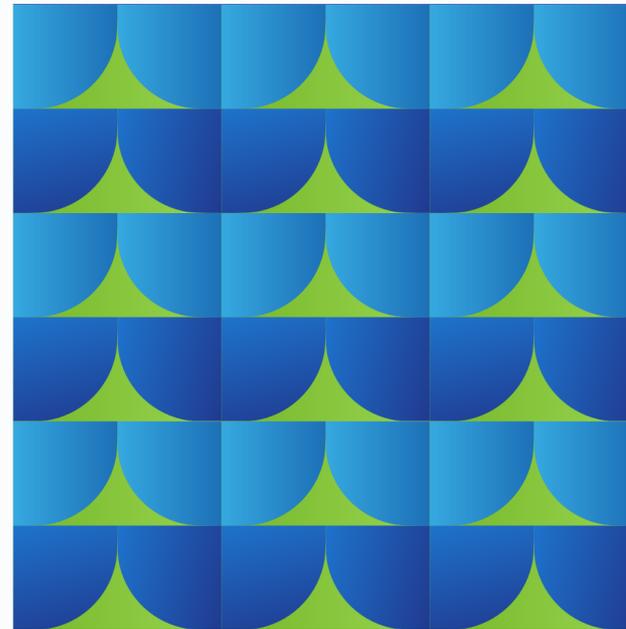
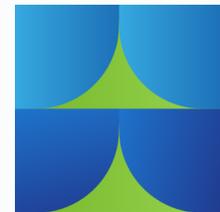
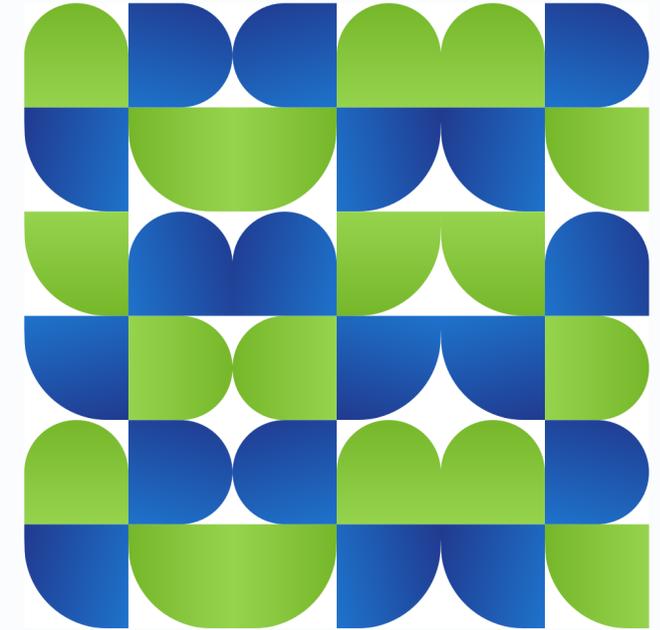
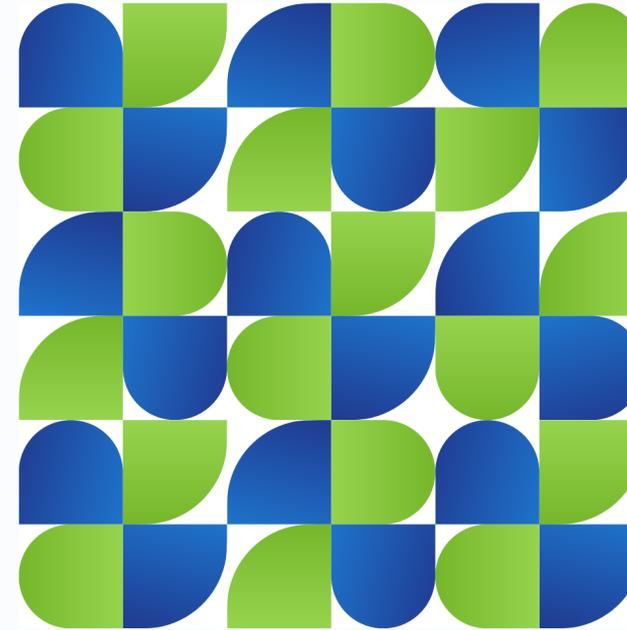
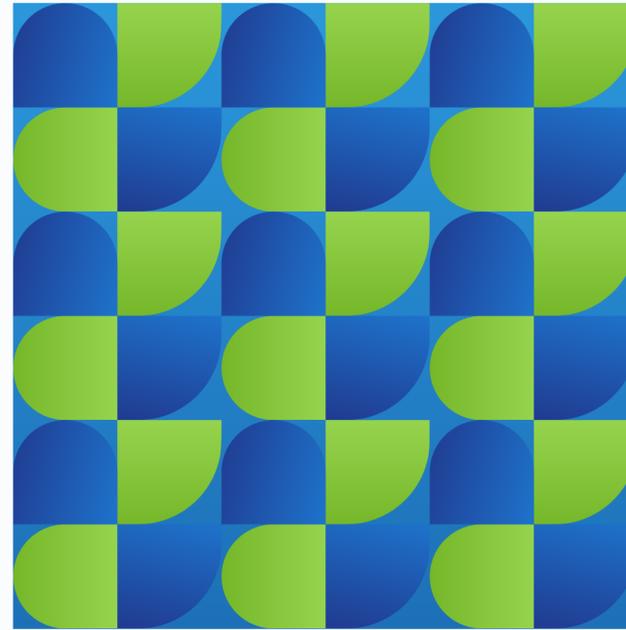
Паттерны

Можно создать огромное множество бренд-элементов и паттернов, используя разные формы и комбинации модулей



Паттерны

Можно создать огромное множество бренд-элементов и паттернов, используя разные формы и комбинации модулей



Общие рекомендации по созданию узнаваемости

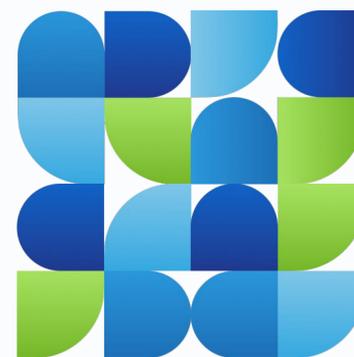
1. Используйте материалы этой презентации
2. Применяйте градиенты
3. Сочетайте модули в паттерны
4. Используйте только фирменные шрифты
5. Создавайте новые иконки по сетке
6. Используйте только фирменные цвета
7. Соблюдайте правильную очерёдность цветов



Используйте материалы этой презентации



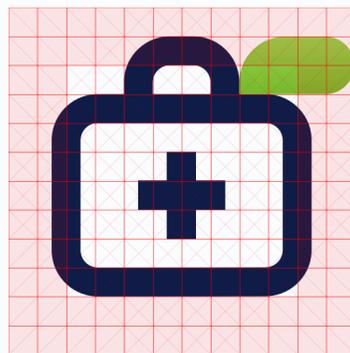
Применяйте градиенты



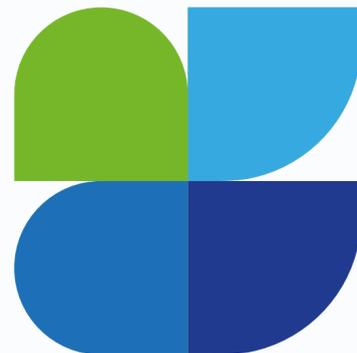
Сочетайте модули в паттерны



Используйте только фирменные шрифты



Создавайте новые иконки по сетке



Используйте только фирменные цвета



Соблюдайте правильную очерёдность цветов

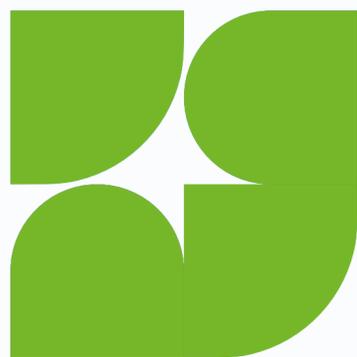


Применяйте прозрачность

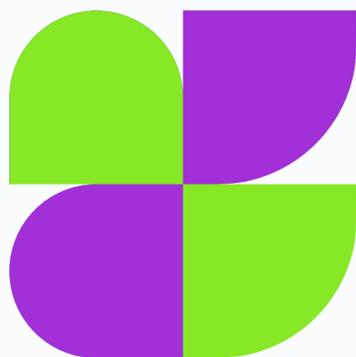


Общие рекомендации по созданию узнаваемости

8. Не используйте один цвет
9. Не используйте чужие цвета
10. Не меняйте угол градиентов
11. Не меняйте форму фигур
12. Не перемещайте и не вращайте объекты
13. Не меняйте очерёдность цветов
14. Не забывайте про зелёный цвет
15. Не используйте тени и плановость



Не используйте один цвет



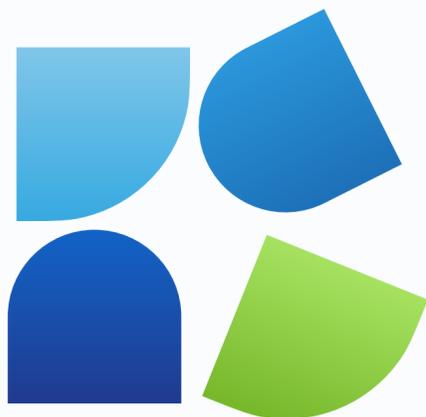
Не используйте другие цвета



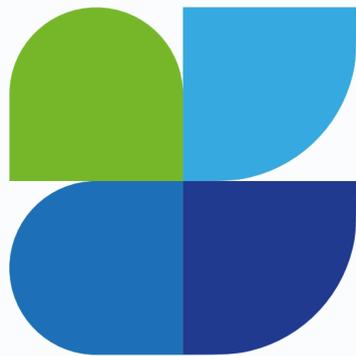
Не меняйте угол градиентов



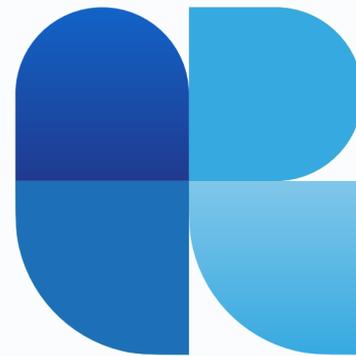
Не меняйте форму фигур



Не перемещайте и не вращайте объекты



Не меняйте очерёдность цветов



Не забывайте про зелёный цвет



Не используйте тени и плановость



ЛОГОТИП

Сокращённая версия логотипа

Логотип без подписи используется для компактных форматов и ограниченных пространств. Цветовые решения на этой странице обеспечивают гибкость применения на любых фонах



Основная версия логотипа

Основная версия логотипа с подписью используется в большинстве случаев для обеспечения максимальной узнаваемости. Представлены также языковые версии для разных регионов



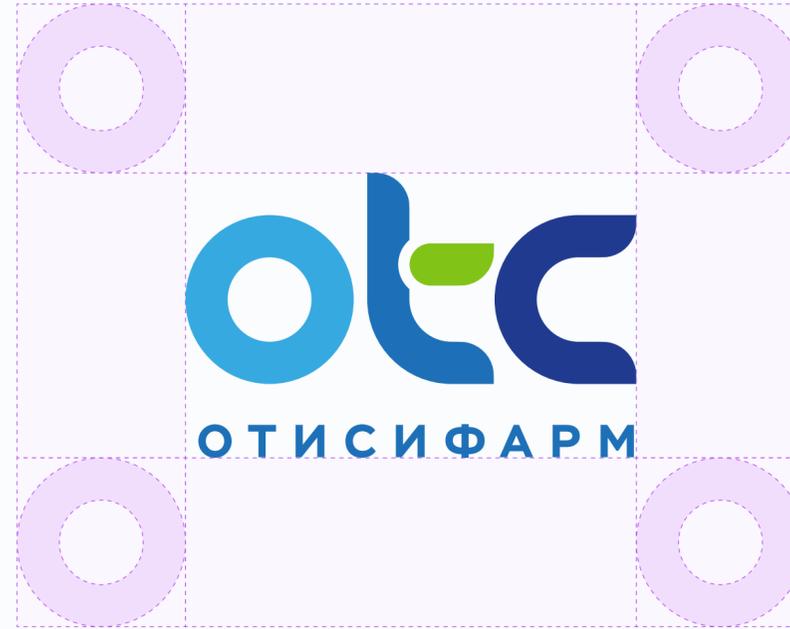
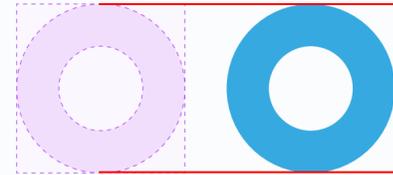
Горизонтальная версия логотипа

Логотип для узких горизонтальных форматов. Варианты по цветам те же: цветной, белый с зелёным и полностью белый, что позволяет сохранять визуальную идентичность на любых фонах



Охранное поле

Размер охранного поля равен букве «о». Поле должно оставаться свободным для обеспечения читаемости и целостности логотипа

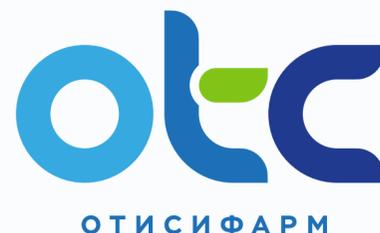


Запрещённые решения

Не допускайте искажения пропорций, изменения цветов, переверотов и перемещения подписи логотипа. Также нельзя пересекать охранное поле, снижать разрешение и использовать чёрный цвет. Соблюдение этих правил необходимо для сохранения целостности и узнаваемости бренда Отисифарм



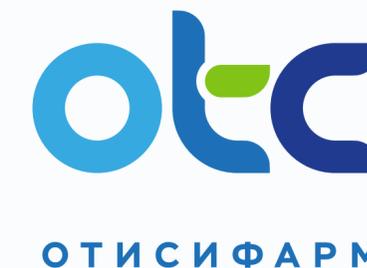
Не искажайте пропорции логотипа



Не изменяйте пропорции подписи



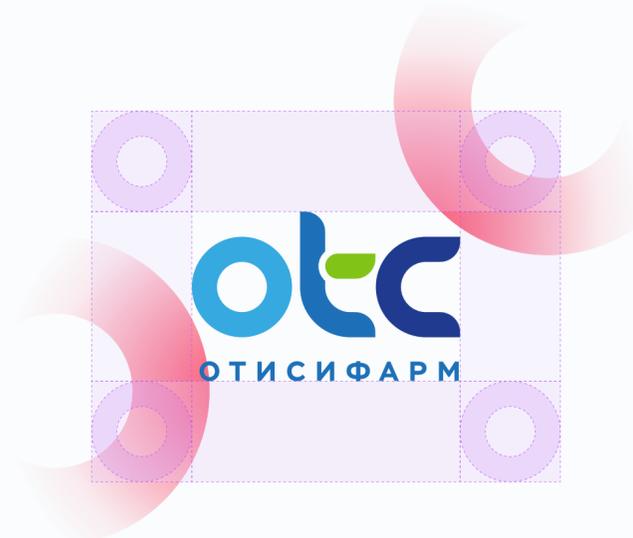
Не изменяйте цвета логотипа



Не перемещайте подпись



Не переворачивайте логотип



Не пересекайте охранное поле



Не понижайте разрешение логотипа



Не используйте чёрный цвет



Читабельность логотипа

На белом и светлых фонах используйте основную цветную версию. На тёмных и цветных фонах применяйте белую монохромную версию или версию с зелёным кроссбаром у буквы t.

На фотографиях выбирайте версию с наилучшим контрастом или используйте затемнение фона.



На белом фоне



На черном фоне



На сложном фоне с затемнением



На фирменном синем



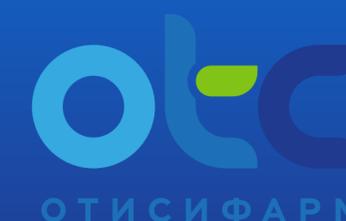
Слабый контраст логотипа



Недостаточный контраст фона



Без затемнения на сложном фоне



Недостаточный контраст элементов



Минимальные размеры

Основная версия:

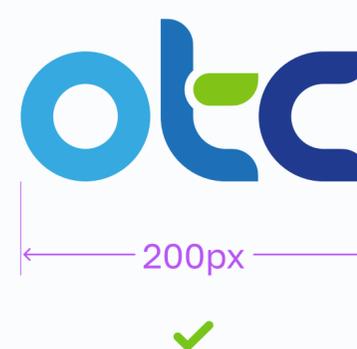
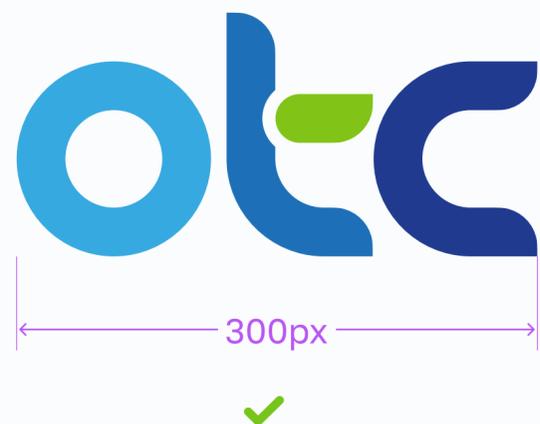
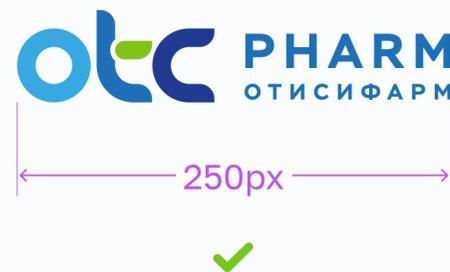
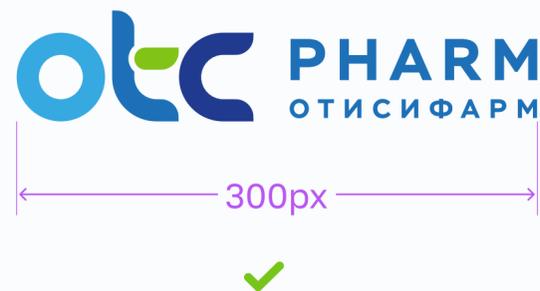
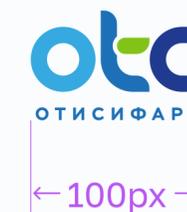
- Для веб: от 100px
- Для печати: от 10мм

Горизонтальная версия:

- Для веб: от 100px
- Для печати: от 20мм

Сокращенная версия:

- Для веб: от 32px
- Для печати: от 8мм



Чек-лист для самопроверки

5 ключевых вопросов для проверки правильности использования логотипа

1. Правильная ли версия?

Основная, сокращенная или горизонтальная версия в зависимости от формата

2. Контрастный ли фон?

Цветной логотип на светлом, белый – на темном, учитывайте читаемость

3. Легко ли читается логотип?

Соблюдены минимальные размеры и пропорции

4. Соблюдено ли охранное поле?

Отступы от логотипа равны высоте буквы "о"

5. Соответствует ли язык?

ОТИСИФАРМ для России/СНГ, ОТСРНАРМ для международных рынков

Шрифты

Гарнитуры

Golos – используется для презентаций и всех видов текста. Stem – используется для усиления айдентики Отисифарм

Stem®

Stem – универсальный геометрический гротеск с вариантами для крупного и мелкого кегля. Лучше всего шрифт работает в айдентике, а начертания Stem Text – в длинных текстах, например, в лонгридах, лендингах и журналах. Шрифт разработала Александра Королькова при участии Марии Харламовой (Селезеневой) и Изабеллы Чаевой. Выпущен Паратайпом в 2014–2015 годах.

Paratype

<https://www.paratype.ru/fonts/pt/stem?tab=description>

Golos Text

Golos – это бесплатный универсальный закрытый шрифт без засечек, созданный по заказу Smena и AIC Media для государственных и социальных сайтов. Golos Text идеально подходит для непрерывного чтения на экране. Шрифт включает пять начертаний, от Regular до Black. Golos был разработан Александрой Корольковой и Виталием Кузьминым и выпущен компанией Paratype в 2019 году.

Paratype

<https://fonts.google.com/specimen/Golos+Text/>

Типографика

Пример использования
шрифтовой пары

Stem

ОТИСИФАРМ®

Golos

Наша цель - обеспечить здоровье и благополучие населения, предлагая лекарственные препараты, которые отвечают самым высоким стандартам качества и безопасности.

Stem

Отисифарм – многолетний безусловный лидер фармацевтического рынка страны

Golos

АО «Отисифарм» – российская фармацевтическая компания, ориентированная на обеспечение пациентов современными, **высокоэффективными и безопасными** лекарственными средствами для профилактики и лечения заболеваний.

Продукция Отисифарм представлена в двадцати восьми терапевтических категориях. Наши препараты показали себя как доступные эффективные средства, заслужив доверие не только потребителей, но и специалистов здравоохранения.